

# Team-building za zaposlenike ne može se uključiti u trošak reprezentacije

**Kako obračunati** U reprezentaciju spadaju troškovi ugošćavanja, sporta, rekreacije, ali i troškovi darivanja

Ugošćavanje i darivanje klijenata i poslovnih partnera česta je praksa, pa se valja pozabaviti i njenom knjigovodstvenom stranom, troškovima i koristima

U toku poslovanja tvrtke poduzetnici se često nađu u situaciji da moraju ugostiti poslovne partnere. Takve vrste troškova se nazivaju troškovima reprezentacije.

Iako su to troškovi na račun tvrtke, poduzetnici/menadžeri nerijetko plaćaju poslovne ručke partnerima, klijentima što uvelike pomaže dobrim poslovnim odnosima i u krajnjoj liniji utječu na rezultat.

U tu kategoriju troškova reprezentacije se podrazumijevaju: troškovi ugošćavanja (poslovni ručak, hotelski smještaj); troškovi sporta, rekreacije, odmora; troškovi zakupa automobila, plovila, kuća za odmor, zrakoplova; te trošak darivanja poslovnih partnera.

## Većina se ne priznaje

Troškovi reprezentacije bude odbojnost kod poreznih obveznika jer se u smislu zakona porezno priznaju u visini 30% od ukupnog iznosa troška. Postoji još i roba ili proizvodi koji su posebno prilagođeni za reklamne svrhe ili drugi reklamni predmeti s nazivom tvrtke, proizvoda i drugog oblika reklame (pepeljare, čaše, stolnjaci, podmetači, olovke, rokovnici, upaljači, privjesci i sl.) pojedinačne cijene koštanja do 80 kuna (s uključenim PDV-om) koji se ne smatraju reprezentacijom već troškom promidžbe i porezno su priznati u cijelosti. Što se tiče poreznog učinka na trošak reprezentacije, 70 posto troška nastalih iz poslovnih odnosa se porezno ne priznaje.

Naknadno se za tih 70 posto koji se ne priznaju kao poslovni rashod uvećava osnovica poreza na dobit. Račun za reprezentaciju mora imati na

Zgodno je počastiti klijente i partnere, no pripazite na računovodstvenu stranu provoda

PD



## troškovi

### Kao vanjska usluga

Postoje i troškovi reprezentacije ureda koji se također porezno tretiraju isto kao i troškovi vanjskih usluga reprezentacije tvrtke. Potrebno je naglasiti da su troškovi reprezentacije namijenjeni samo za poslovne partnere. Ukoliko zaposlenici koriste određeni vid reprezentacije tvrtka je dužna za taj dio obračunati plaću u naravi, što znači na trošak zaračunati poreze i doprinose. Ukoliko poduzetnik koristi u hotelu mini bar za svoje potrebe, samo zajednički troškovi poduzetnika i partnera vezani uz poslovanje idu na trošak reprezentacije.

značeno na sebi koji se poslovni partner ugostio i, kao i svaki drugi račun, mora biti likvidiran od ovlaštene osobe, da bi se porezno priznao. Treba naglasiti još i da bi račun za reprezentaciju bio porezno priznat mora obavezno sadržavati popis (specifikaciju) konzumiranog jela i pića.

Team-building se ne uključuje u trošak reprezentacije iz razloga što takva vrsta rekreacije i sporta je namijenjena isključivo zaposlenicima tvrtke.

### Mini bar se plaća iz dnevnica

U doba božićnih i novogodišnjih blagdana poduzetnici daruju svoje poslovne partnere prigodnim darovima. Ti troškovi, također, su priznati u omje-



**MENADŽERI NERIJETKO PLAĆAJU POSLOVNE RUČKOVE PARTNERIMA ŠTO NA KRAJU UVELIKE POMAŽE POSLOVNIM ODNOSIMA I OSTVARIVANJU DOBITI**

ru 30 do 70 posto kao svi ostali troškovi reprezentacije. Poduzetnici se također nađu u situacijama da na poslovnom putu ugoste kupce u hotelu čiji troškovi također se knjiže kao reprezentacije. Ukoliko poduzetnik koristi u hotelu mini bar za svoje potrebe ti troškovi se podmiruju iz dnevnice za poslovni put, što znači da samo zajednički troškovi poduzetnika i poslovnog partnera koji su vezani uz poslovanje tvrtke idu na trošak reprezentacije.

Od ostalih navedenih troškova reprezentacije postoje još i troškovi zakupa automobila, zrakoplova, plovila te kuća za odmor kao i troškovi rekreacije za koje se poduzetnici manje odlučuju ali dobro je znati da postoji i ta mogućnost. ♦

u suradnji s vodećim hrvatskim računovodstvom

**Data.Link**

RJEŠENJA ZA USPJEH.



## pitanje za računovođu

Odgovara: Katica Krišto, dipl. oec. i ovlaštenu računovođu

## Plaćanje poreza na raskinuti kupoprodajni ugovor



Sklopljen je ugovor o kupoprodaji nekretnina u Hrvatskoj koji je i ovjeren kod javnog bilježnika te je time poprimio zakonski valjan oblik. U međuvremenu je kupac nekretnine odustao od kupovine te je kupoprodajni ugovor raskinut što je također učinjeno prema zakonski valjanoj proceduri. Na koji način je moguće obustaviti postupak naplate poreza na promet nekretninama s obzirom da do realizacije transakcije uopće nije ni došlo?

Prema Zakonu o porezu na promet nekretnina danom nastanka porezne obveze u ovom slučaju smatra se

dan zaključenja ugovora. Porez na promet nekretnina plaća se kada se prenosi vlasništvo na nekretnini, pa se u slučaju stjecanja nekretnine kupoprodajom, porez na promet nekretnina plaća prema sklopljenom ugovoru.

Sklopanje ugovora je potrebno prijaviti nadležnoj ispostavi Porezne uprave u roku od 30 dana te porezni obveznik mora platiti utvrđeni iznos poreza u roku od 15 dana od dana dostave rješenja o utvrđivanju poreza na promet nekretnina.

Ukoliko je do raskida ugovora o prijenosu vlasništva na nekretnini došlo sporazumom stranaka, a nije obavljen prijenos u zemljišnim knjigama, moguće je pod-

nijeti prijedlog za obnovu postupka i poništenje rješenja o utvrđivanju poreza na promet nekretnina.

Prijedlog za obnovu postupka može se podnijeti u roku od jedne godine od dana konačnosti rješenja o utvrđivanju poreza.

Međutim, ako nakon raskida ugovora dođe do ponovnog sklapanja i prijavljivanja istog ugovora između istih poreznih obveznika ili članova uže obitelji za kupnju iste nekretnine smatrat će se da nije bilo razloga za provođenje obnove postupka i poništavanja rješenja te će se provesti postupak naplate poreza na promet nekretnina. ♦

## POJMOVNIK

### POKAZATELJI SOLVENTNOSTI

Najčešće korišteni pokazatelji solventnosti su koeficijent samofinanciranja, koeficijent zaduženosti te faktor zaduženosti u godinama. Koeficijent samofinanciranja prikazuje stupanj udjela kapitala u ukupnoj imovini tvrtke. Ovaj pokazatelj se naziva i pokazateljem financijske sigurnosti te je njegov povoljan iznos više od 0,3 odnosno kada su vlastiti izvori veći od 30% u ukupnim izvorima.

### KOEFICIJENT ZADUŽENOSTI

Koeficijent zaduženosti pokazuje koliko tuđih sredstava poduzetnik koristi u poslovanju u odnosu na ukupno korištene izvore te predstavlja odnos kratkoročnih i dugoročnih obveza u odnosu na ukupnu imovinu. Analogno koeficijentu samofinanciranja povoljan iznos ovog pokazatelja je manji od 0,7 odnosno kada se zaduženost kreće ispod 70% ukupnih izvora.

### FAKTOR ZADUŽENOSTI

Faktor zaduženosti u godinama izražava mogućnost podmirivanja ukupnih obveza rezultatima redovitog poslovanja putem dobitka i amortizacije. Povoljan iznos ovog faktora je zavisan od djelatnosti. Prihvatljiv iznos koeficijenta zaduženosti u godinama je do 5 godina za podmirenje obveza iz dobiti i amortizacije bez novih ulaganja.

Pitanja vezana za računovodstvenu tematiku šaljte na

e-mail: [info@data-link.hr](mailto:info@data-link.hr) ili [redakcija@poslovni.hr](mailto:redakcija@poslovni.hr) s napomenom za rubriku računovodstvo